



Afterres
2050

Focus #2 Alimentation

Accéder à une alimentation durable

Initiatives et retours d'expériences pour faire évoluer les environnements alimentaires

Alizée Marceau – Oxalis / ALTAA

Julie Cazenave – Solagro



Solagro

Université Afterres
21 & 22 nov. 2023

Afterres
2050

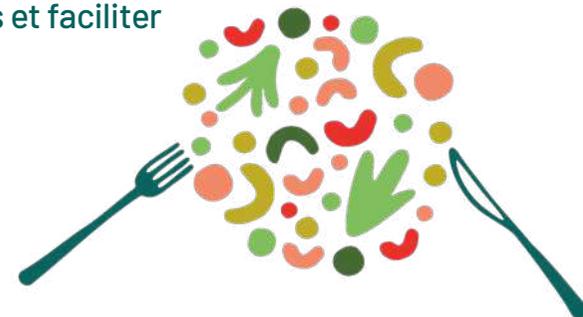


ALTA

UNE ALLIANCE NATIONALE D'ACTEURS.RICES ENGAGÉ.ES

POUR ÊTRE, ENSEMBLE,
à la hauteur des enjeux écologiques et sociaux

- En créant un **espace d'échange et de coopération** pour renforcer les actions et faciliter la **montée en compétence**
- En créant une **force de proposition**, en interaction avec les actions de **plaidoyer**



UN 1er PROGRAMME D'ACTION (2023-2024)

Comment faire évoluer les environnements alimentaires pour faciliter la transition de notre alimentation vers des assiettes plus durables et plus végétales

portée par Solagro et Alizée Marceau avec le soutien de la Chaire Unesco Alimentations du monde



Le projet ALTA a reçu le soutien financier de :



Healthy Food
Healthy Planet



Carasso
Daniel & Nina

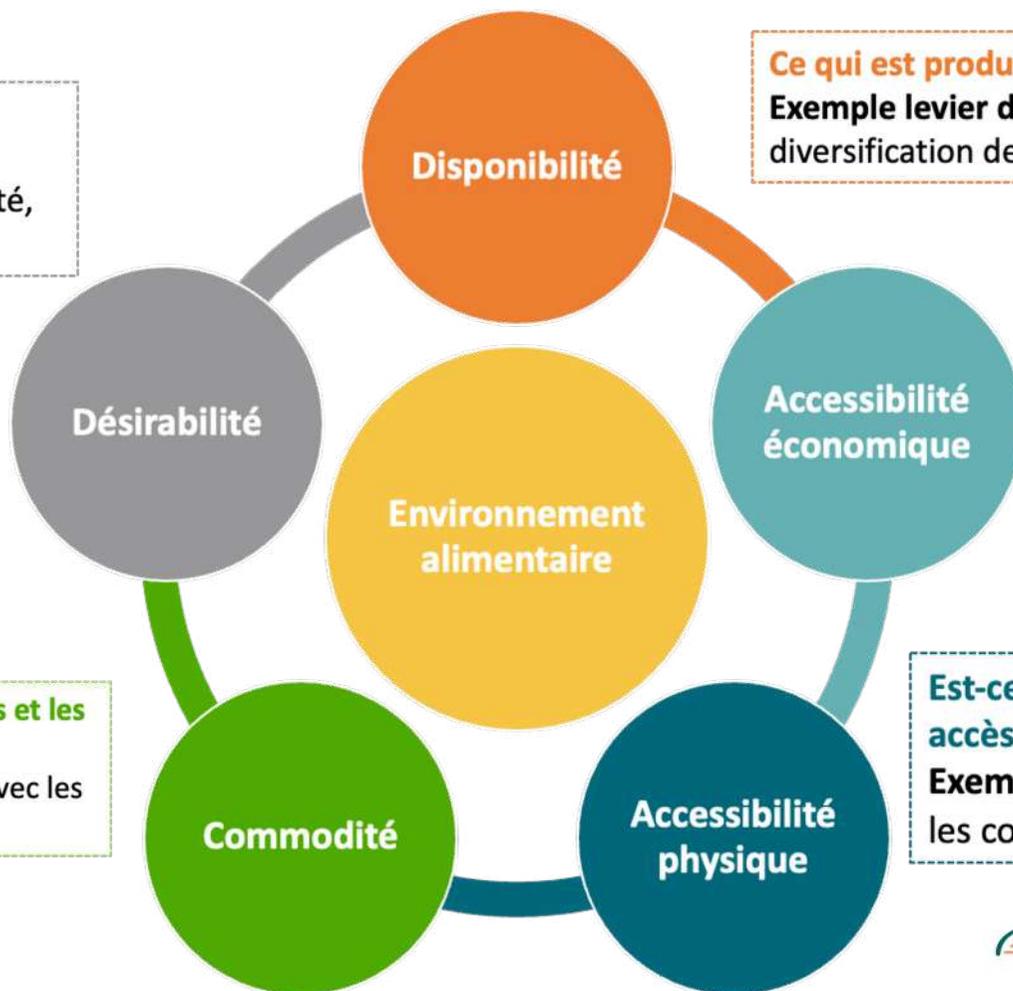
FONDATION
CREDIT
COOPERATIF
POUR UNE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Solagro

Université Afterres
21 & 22 nov. 2023

LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES

Est-ce que ces nouveaux régimes alimentaires donnent envie ?
Exemple levier d'action : la publicité, campagnes de sensibilisation



Ce qui est produit, transformé
Exemple levier d'action : accompagner la diversification des systèmes d'élevage

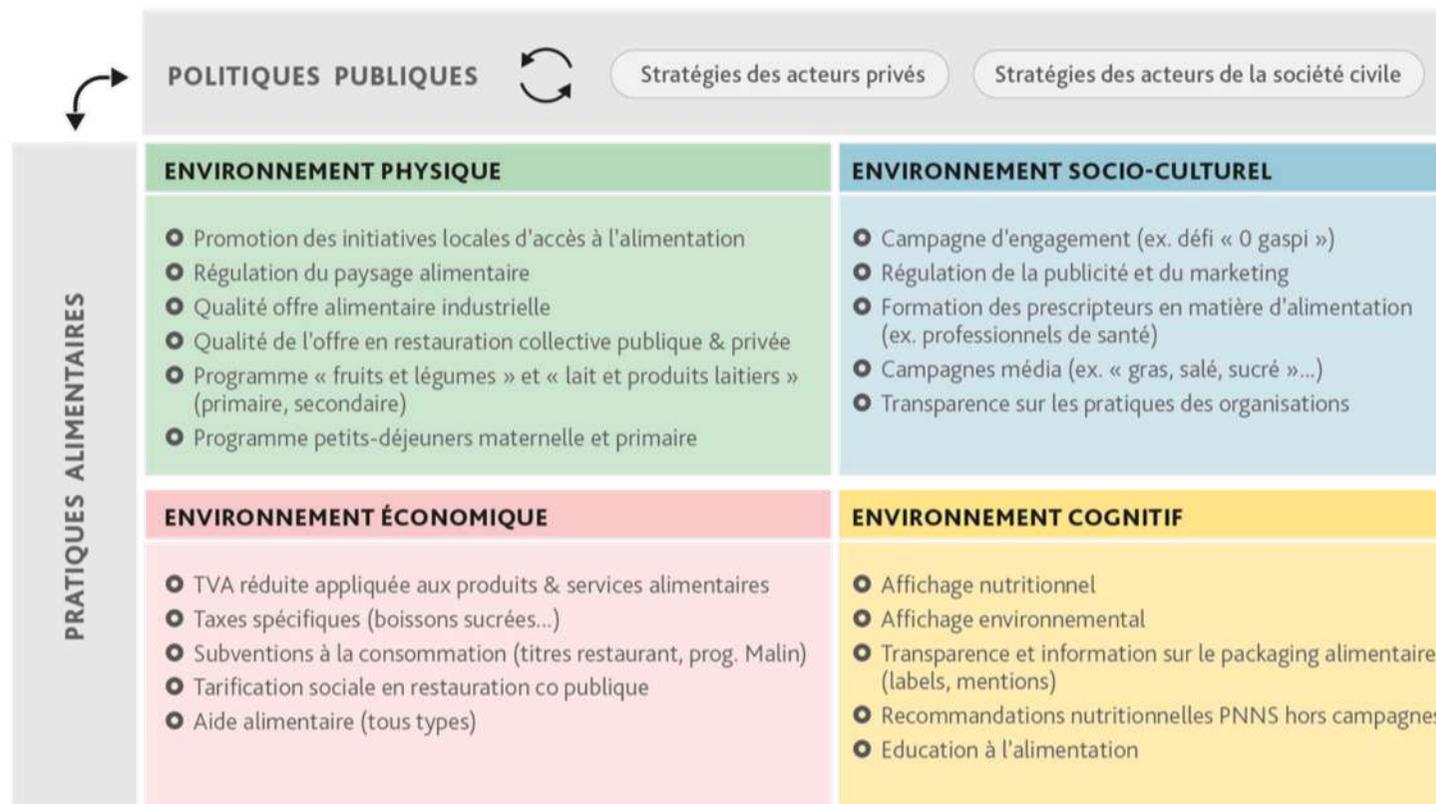
Est-ce que les mangeurs ont les moyens ?
Exemple levier d'action : lutter contre la précarité alimentaire

Est-ce que les ménages ont facilement accès aux produits ?
Exemple levier d'action : travailler avec les commerces de proximité

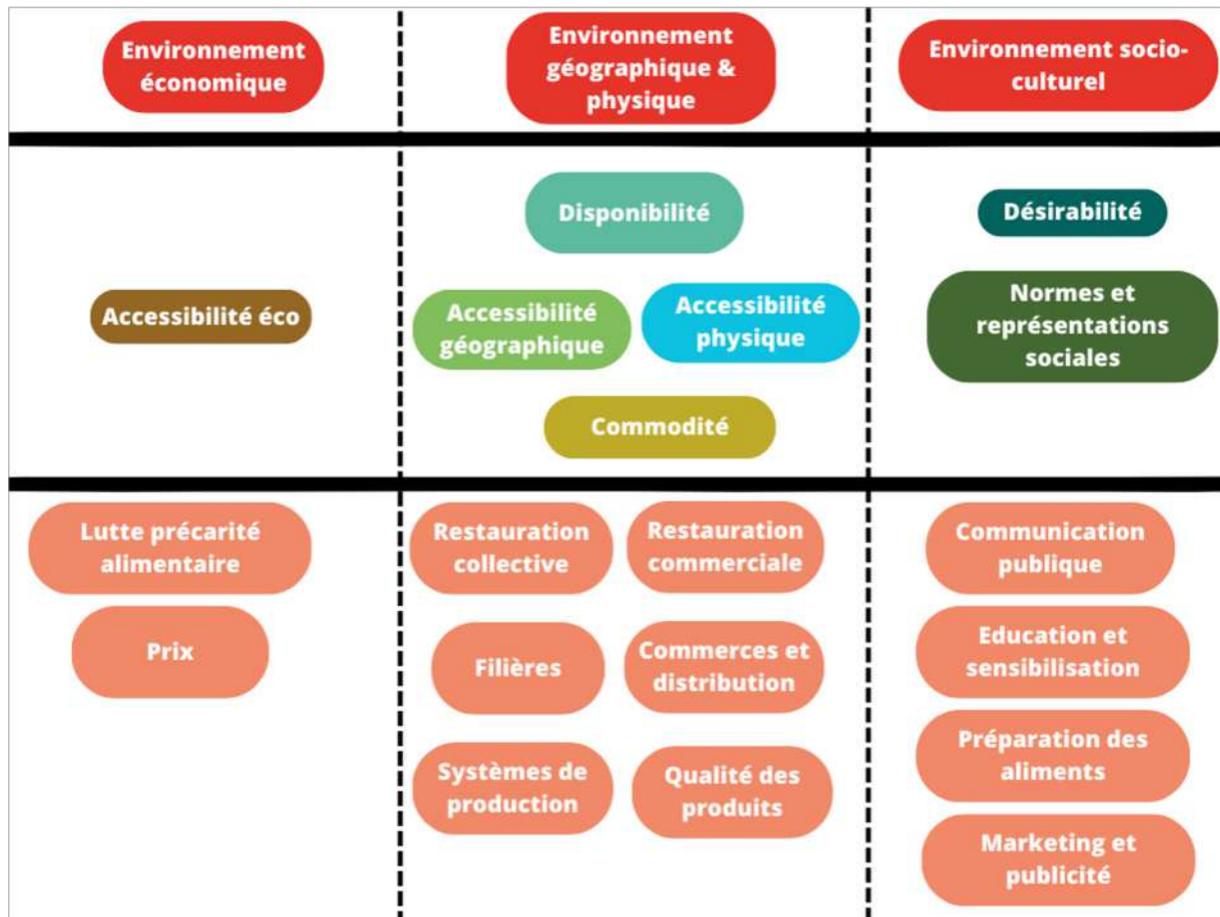
Est-ce que les ménages ont le temps et les équipements suffisants ?
Exemple levier d'action : travailler avec les restaurateurs ?

Agir sur les environnements alimentaires : les propositions de l'IDDRI

FIGURE 3. Le cadre de l'environnement alimentaire et les 21 types d'intervention

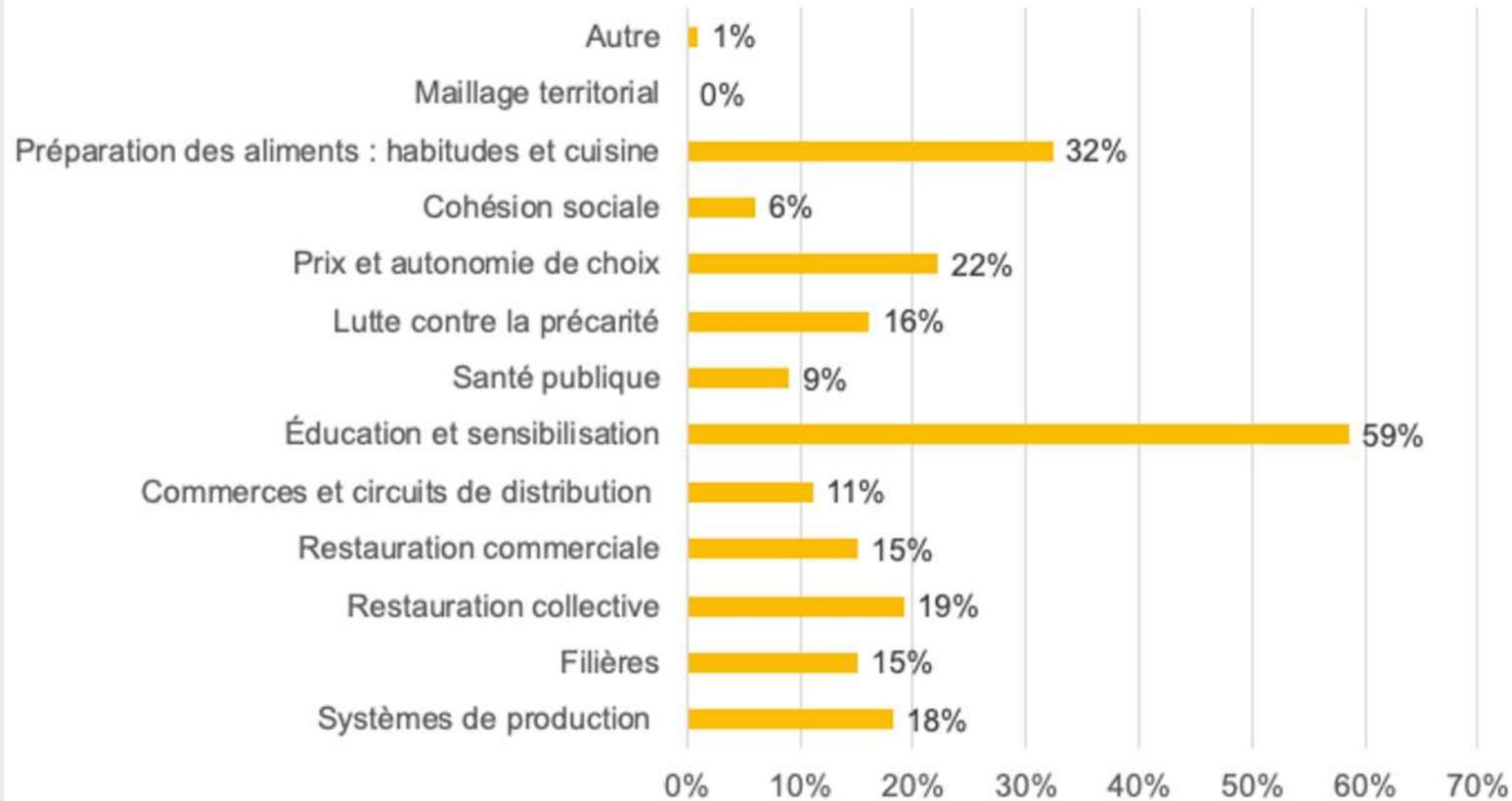


LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES



PANORAMA DES INITIATIVES EXISTANTES – EVOLUTION DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES

Champs d'intervention des initiatives recensées (n : 99)



ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET PHYSIQUE

LEVIERS :



- **Agir sur l'offre en restauration collective**
- **Agir sur le maillage territorial et les paysages alimentaires**
- **Agir sur l'offre en restauration commerciale**
Ex. : Former les cuisiniers ; Travailler sur la tarification de la viande...
- **Agir sur l'offre disponible via la commercialisation et la distribution**
Ex. : Travailler avec les distributeurs via des dispositifs de conventionnement...
- **Agir sur les systèmes de production et les filières**
Ex. : Accompagner la structuration de filières de légumineuses...



ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET PHYSIQUE

Initiatives inspirantes

Agir sur l'offre disponible via la commercialisation et la distribution



STRUCTURE

PAT du Grand Clermont-Parc
Livradois Forez



ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET PHYSIQUE

LEVIERS :



- **Agir sur l'offre en restauration collective**
- **Agir sur le maillage territorial et les paysages alimentaires**
- **Agir sur l'offre en restauration commerciale**
Ex. : Former les cuisiniers ; Travailler sur la tarification de la viande...
- **Agir sur l'offre disponible via la commercialisation et la distribution**
Ex. : Travailler avec les distributeurs via des dispositifs de conventionnement...
- **Agir sur les systèmes de production et les filières**
Ex. : Accompagner la structuration de filières de légumineuses...





STRUCTURE

Mairie de Mouans-Sartoux -
service de la Maison d'Éducation à
l'Alimentation Durable (MEAD)



PUBLIC CIBLE

Restaurants, boulangeries,
commerces de bouche du Pays
de Grasse

OBJECTIF AFFICHÉ
ASSIETTES PLUS VÉGÉTALES ?

Oui

ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET PHYSIQUE

Initiatives inspirantes - collectif de projets pilotes ALTAA

Alimentation Durable en Restauration Commerciale

LE PROJET

Dans le cadre d'un travail sur l'intégration d'une alimentation plus durable dans les pratiques d'entreprises, la ville de Mouans-Sartoux continue ses actions de sensibilisation en ciblant les commerces de bouche de la commune et du bassin de vie de ses habitants dans l'objectif de faire évoluer leurs cartes vers plus de durabilité dans l'assiette et le panier repas!

Nous aurons réussi quand ...

Des restaurants de Mouans-Sartoux (a minima) auront intégré plus de végétal, de bio et de local dans leur offre et supprimé la tomate dans les sandwiches en hiver!

CONTACT

Lea STURTON
Lea.sturton@mouans-sartoux.net
<https://www.mouans-sartoux.net/alimentation-durable.html>





STRUCTURE

Cambridge Sustainable Food

ENVIRONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET PHYSIQUE

Initiatives inspirantes

Alimentation Durable en Restauration Commerciale

Sustainable Food Directory

Sustainable Food Business Awards: a modular scheme



ENVIRONMENT

- Energy & water
- Packaging & waste
- Carbon footprint
- Plant-based options
- Travel



SOURCING

- Local and seasonal
- Supporting SMEs
- Planet-friendly production
- Higher welfare
- Sustainable fish



SOCIETY

- Supporting employees
- Ethical supply chain
- Healthy options
- Community engagement
- Communication



Grain Culture



Jack's Gelato



La Rogee Farm Shop and Delicatessen



Mason Farm - The Stone Cafe



Hanna Mexico



NOVI



Old Bicycle Shop



Provence Brts & Mortar



Stem and Glary



Stir Cambridge



ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Levier : Développer l'autonomie de choix et la capacité de chacun.e à être acteur.ice de son alimentation

- Sécurité Sociale de l'Alimentation / Caisse Alimentaire
- Groupements d'achats
- Magasins coopératifs

Levier : Renforcer les solidarités alimentaires

- Chèques alimentaires
- Coupons incitatifs
- Grilles tarifaires
- Epiceries solidaires

Levier : Agir sur les prix de l'offre alimentaire

- Ouvrir la discussion avec les distributeurs sur les taux de marge
- Paniers
- Groupements d'achats
- Magasins coopératifs





STRUCTURES

Le CREPAQ et La GEMME
(Bordeaux)



PUBLIC CIBLE

Étudiants

OBJECTIF AFFICHÉ

ASSIETTES PLUS VÉGÉTALES ?

Oui. L'objectif est de permettre aux étudiants de consommer des produits plus durables.

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Initiatives inspirantes - collectif de projets pilotes ALTAA Sécurité Sociale de l'Alimentation pour les étudiants

LE PROJET

Mener une expérimentation sur les campus bordelais qui consiste à constituer un panel de 150 étudiant-es qui recevra un montant mensuel de 100 Gemmes, en cotisant selon ses ressources (10€ minimum). Ces étudiants pourront dépenser les Gemmes dans les magasins conventionnés afin de diriger leurs achats vers des produits sains, durables, de saison, de qualité et rémunérateurs pour les paysan·nes.

Les étudiant-es bénéficieront également d'un accompagnement sous forme d'ateliers de sensibilisations, d'ateliers culinaires, de newsletters...

Nous aurons réussi quand ...

L'expérimentation aura eu lieu et l'évaluation aura révélé une évolution des habitudes alimentaires. En favorisant l'achat de produits durables.



CONTACT

Charlotte BOULAY,
05 35 54 80 23
Charlotte.boulay@crepaq.org



ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL

LEVIERS :



- **Informier et sensibiliser**
- **Développer et diffuser des narratifs percutants et novateurs**

- **Eduquer à l'alimentation saine et durable**

Ex. : Interventions sur le temps scolaire adaptées à l'âge des futur.es mangeur.euses.

- **Accompagner la montée en connaissances et compétences sur la préparation des aliments**

Ex. : Temps d'animation collectifs autour de la cuisine et de la dégustation.

- **Limiter l'impact du marketing et de la publicité**

Ex. : Interdire / limiter la publicité alimentaire.



ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL

Initiatives inspirantes

Sensibilisation à l'alimentation des jeunes



ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL

Initiatives inspirantes

Sensibilisation à l'alimentation dans les clubs de foot



STRUCTURES

Football Ecologie France

E-LEARNING FOOTBALL & TRANSITION ECOLOGIQUE
FORMATION EN LIGNE
100% GRATUITE

FOOTBALL ECOLOGIE FRANCE

DES ENTRETIENS EXCLUSIFS... → DES QUIZ...

À PARTIR DU LUNDI
05 JUN 2023

PLONGEZ DANS L'UNIVERS DU FOOT ECO-RESPONSABLE

AVEC LES MEMBRES DE FOOTBALL ECOLOGIE FRANCE

DES CHIFFRES SURPRENANTS...

L'alimentation : le (bon) goût de la performance environnementale

Le stade : conception et gestion

#TOUSECOSUPPORTERS



ENVIRONNEMENT SOCIO-CULTUREL

Initiatives inspirantes

Limiter l'impact du marketing et de la publicité



STRUCTURES

Collectivité de Tower Hamlets
(Londres)



Crédit Sustain





Afterres
2050

Fin du chapitre...

MERCI

Pour plus d'info et inscription au bulletin d'ALTAA:

<https://www.ataa.org/>

Pour nous contacter

contact@ataa.org